

Zoekmachineoptimalisatie (SEO) voor uitgevers

Tips & trucs om bovenaan de hitlijst te komen

Uw site als bovenste zoekresultaat in Google? De meeste zoekers klikken op het bovenste resultaat. Deze positie bereiken is een teamprestatie. Daarvoor is meer nodig dan technisch inzicht of redactionele kwaliteiten. In dit artikel vindt u tips en trucs om uw website beter te laten presteren in zoekmachines.

SEO staat voor Search Engine Optimization, het optimaliseren van websites voor zoekmachines. Investerings in SEO betalen zich uit, zeker op langere termijn. Voor wie op korte termijn hoge noteringen wil, zijn betaalde advertenties in zoekmachines aan te bevelen.

Veel uitgevers voegen specifieke metadatering voor zoekmachines aan de website toe, in de vorm van *keywords* en paginaomschrijvingen. Dit zijn arbeidsintensieve klussen, waarbij het rendement zeer beperkt is. Zoekmachines zijn slimmer geworden en in staat zelf pagina's te analyseren. Zoekmachines kijken niet alleen naar metadatering, maar juist naar de daadwerkelijke informatie op de pagina. Voor optimalisatie gelden de volgende richtlijnen:

- **U maakt de website voor de eindgebruiker, niet voor de zoekmachine.**

Hoe belangrijk SEO ook voor u is, verlies nooit uit het oog dat u de site voor de bezoeker maakt.

- **Paginatitel**

In de HTML kunt u met <title> de titel van de pagina definiëren. Een goede paginatitel is een van de meest belangrijke factoren voor SEO. Deze titel wordt tevens getoond als titel van het zoekresultaat in de zoekmachine. Zet hierbij het onderwerp van de pagina vooraan, zodat deze met een unieke naam begint en niet met de naam van uw site.

- **Keywords**

Stel een lijst van termen samen waarop u gevonden wilt worden (*keywords*), en stel hier meetbare doelen voor op. Deze termen moeten prominent in de content voorkomen. Probeer maximaal tien termen op deze lijst te hebben staan. Dit houdt het overzichtelijk en de resultaten meetbaar.

- **Tekst**

Zorg dat de redacteurs op de hoogte zijn van de gekozen *keywords* en laat deze terugkomen in de titel en de teksten van de pagina. Sites met goede en geoptimaliseerde content winnen het uiteindelijk altijd van alleen technisch geoptimaliseerde sites.

- **Opmaak**

Gebruik één opmaak voor de hele site, waarbij u content en opmaak van elkaar scheidt (CSS). Meer informatie hierover is te vinden op www.w3schools.com/css/. Teksten die als afbeelding worden getoond zijn niet leesbaar voor zoekmachines. Vervang dit door opgemaakte tekst. Bekijk uw website eens als zoekmachine met www.seobrowser.com.



- **Links**

Een kwalitatief hoogwaardige site wordt als autoriteit gezien op een bepaald onderwerp. Zorg dat uw site op kwalitatief hoogwaardige sites wordt gelinkt, waarbij de tekst op de link bij voorkeur verwijst naar de titel van uw pagina, in plaats van 'kijk hier'. Voorbeelden hiervan zijn de Volkskrant en Wikipedia. Zorg daarnaast voor interne links binnen uw website naar relevante pagina's.

- **Gebruik een sitemap**

Maak een XML-sitemap aan volgens de standaarden op www.sitemaps.org en meldt deze aan bij de zoekmachines. Sitemaps stellen zoekmachines automatisch op de hoogte van de pagina's binnen uw website. Hierdoor zullen veel meer pagina's worden geïndexeerd dan wanneer een zoekmachine zijn eigen route door uw site moet kiezen.

- **De eerste plaats betekent niet het einde van het werk**

Optimalisatie is een continu proces. Concurrenten zullen ook werken aan de verbetering van hun positie. Speel hier op in, monitor continu de positie van uw site, blijf als team scherp op de afgestemde strategie. U zult merken dat zoekmachines uw site nog beter gaan begrijpen en meer informatie van u gaan presenteren!

MAARTEN VAN VULPEN

Over de auteur:

Maarten van Vulpen (1981) is als business consultant werkzaam bij Lions, internetbureau voor uitgevers. Zijn specialisaties zijn webanalytics, zoekmachineoptimalisatie en zoekmachinemarketing. Zie ook <http://www.linkedin.com/in/maartenvanvulpen>.

InCT

Vakblad over innovatief uitgeven. InCT verschijnt 6x per jaar www.inct.nl

Hoofdredacteur

David Huijzer: redactie@inct.nl / 06-26244183

Redactioneel coördinator

Frank Veerkamp: frank@inct.nl

Redactie

Michiel Hatenboer, Dirkjan van Ittersum, Jeroen Kans, Fred Spek

Medewerkers aan dit nummer

Anna Green, Hans van der Klis, Luc Van Peteghem, Erik Timmermans, Maarten van Vulpen

Vormgeving

Peter Snaterse, BeeldinZicht Schieveenstraat 9 3037 XJ Rotterdam www.beeldinzicht.nl

Uitgever

David Huijzer, uitgever@inct.nl

InCT is een uitgave van:

Letter & Geest
Postbus 33028
3005 EA Rotterdam
t 010-4520120
www.letterengeest.nl

Adviesraad

Antoine van de Berg, Marco Derksen, Marieke van der Donk, Wim Drost, Stefan van Goor, Peter van Gorsel, Geert Joris, Jeroen Kans, Hans Lodders, Stef Löhr, Ton van Poelgeest, Huub van de Pol, Erik Stevens en Inez Westermann

Advertenties

info@letterengeest.nl
t 010-4520120
m 06-26244183

Druk

Den Haag media groep, Den Haag

Abonnementen

Abonnementsprijs € 84,00 per jaar (België € 98,00) excl. BTW Abonnementen kunnen op ieder gewenst moment ingaan en worden automatisch jaarlijks verlengd, tenzij voor 1 november schriftelijk bericht van opzegging is ontvangen. Info: 010-4520120 Mutaties: abbonementen@inct.nl

Overname van artikelen is alleen toegestaan met bronvermelding en na toestemming van de uitgever.

© 2009 L&G Publicaties

ISSN 1571-2583